

# FORMATION 1 : APPRÉHENDER LA PROBLÉMATIQUE LOGEMENT JEUNE



Le champ du logement et de l'hébergement est un vaste domaine composé de nombreux dispositifs, textes réglementaires et acteurs. Complexe pour les néophytes, il est pourtant indispensable d'avoir une vision d'ensemble sur le cadre juridique et législatif, mais aussi la typologie des solutions hébergement/logement et des aides accessibles aux jeunes reçus, et de savoir comment se procurer les informations pertinentes.

Venez acquérir les connaissances juridiques et techniques de référence sur le logement des jeunes, et identifier les différents moyens d'action sur votre territoire.

- **Vous recevez des jeunes** rencontrant des difficultés liées au logement (accès, maintien) ?
- **Vous accompagnez les usagers** vers et dans le logement et souhaitez mettre à jour vos connaissances ?
- **Vous souhaitez connaître** l'ensemble des dispositifs qui existent, savoir comment identifier les acteurs de référence au niveau local, et pouvoir orienter les usagers vers les structures appropriées ?
- **Vous voulez acquérir** des techniques pour réaliser un premier diagnostic logement et connaître des outils pour faciliter votre pratiques d'accueil - information - orientation ?

DURÉE :  
2 JOURNÉES  
(14 HEURES)

DATES  
À LYON

JEUDI 21 ET  
VENDREDI 22  
MARS 2019

DATES  
À PARIS  
EN ATTENTE  
DES  
DATES

+ 1 JOURNÉE  
OPTIONNELLE  
(7 HEURES)

FORMATRICE : ELSA FILIZETTI, CHARGÉE D'ANIMATION DU RÉSEAU UNCLLAJ

AUTRES PROGRAMMATIONS POSSIBLES DANS D'AUTRES LIEUX, SUR DEMANDE

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Apporter des connaissances sur le domaine du logement et de l'hébergement (juridiques et techniques).
- Connaître les différents dispositifs de l'hébergement et du logement.
- Identifier les acteurs du logement et les pistes de partenariat possibles.
- S'approprier les méthodes et les moyens pratiques pour constituer un réseau d'acteurs logement pour répondre aux besoins des jeunes en parcours d'insertion professionnelle.
- Connaître des outils pour accompagner les pratiques d'accueil, information, orientation, animer des ateliers collectifs etc.

## SOIT EN « CAPACITÉS » DE :

- EC de comprendre l'intérêt spécifique du logement des jeunes.
- EC de comprendre la spécificité du public jeune.
- EC de comprendre qu'il faut gérer la complexité du secteur hébergement-logement.
- EC d'aller chercher l'information nécessaire et pertinente.
- EC de construire une vision du territoire sur :
  - L'offre et la demande de services et solutions logement pour les jeunes.
  - L'environnement juridique et institutionnel.
- EC de se repérer parmi les acteurs, les aides, les dispositifs, les solutions hébergement-logement...
- EC d'informer les jeunes sur les questions liées au logement - hébergement.

## ET POUR LA JOURNÉE SUPPLÉMENTAIRE OPTIONNELLE :

- EC de valoriser l'intérêt du logement pour l'insertion et l'autonomie des jeunes.
- EC de mobiliser des partenaires sur la question du logement des jeunes.
- EC d'outiller ses collègues pour répondre collectivement aux jeunes.
- EC de coordonner l'accueil, l'information, l'orientation et l'accompagnement des jeunes sur le logement.

## CIBLES : Tout acteur travaillant sur les thématiques de logement et/ou hébergement :



- Travailleurs sociaux en poste ou en formation, conseillers, accompagnateurs, référents logement, animateurs,
- Agents et cadres de collectivités locales,
- Bénévoles, administrateurs et élus etc.

## CONTENU :

### Introduction : Pourquoi le logement des jeunes ?

- A. La spécificité du public jeune
- B. La complexité du secteur logement / hébergement

### I. Construire une cartographie du territoire sur la question du logement des jeunes

- A. Les demandes des jeunes
- B. Les acteurs en présence : pouvoirs publics, institutions, organismes privés et associations, individuels...
- C. Les offres de services et de solutions hébergement - logement
- D. Le contexte juridique et institutionnel : dispositions législatives (De la Loi 89 à la Loi ELAN) et planification stratégique (PDALHPD, PLH...).

### II. Informer les jeunes sur le logement

- A. Des outils de diagnostic et de suivi
- B. Des supports d'ateliers collectifs

## FORMATION 2 : ACCEILLIR, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES JEUNES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE



L'accueil et l'accompagnement des jeunes sont le cœur de métier des CLLAJ. A l'heure du tout numérique, il est nécessaire pour les conseillers de s'intéresser aux nouveaux média permettant la communication avec les jeunes. Si nombre de conseillers CLLAJ utilisent ces outils web dans leur pratique personnelle, la mobilisation des réseaux sociaux dans un cadre professionnel nécessite une adaptation des pratiques.

- **Vous souhaitez mieux cerner** les usages qu'ont les jeunes des nouveaux médias ?
- **Vous voulez approfondir** votre présence sur le web, mieux informer et capter les jeunes via les réseaux sociaux et leur proposer de nouvelles formes d'appui en ligne ?

**DURÉE :**  
2 JOURNÉES  
(14 HEURES)

**DATES**  
À PARIS

**EN ATTENTE**  
DES  
DATES

**FORMATEUR : PIERRE GUYOMAR, CRIJ RHÔNE-ALPES**

**AUTRES PROGRAMMATIONS POSSIBLES DANS D'AUTRES LIEUX, SUR DEMANDE**

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Appréhender les usages numériques des jeunes de 16 à 30 ans et les enjeux que cela pose aux professionnels des CLLAJ.
- Envisager sereinement une présence professionnelle sur les médias sociaux et notamment Facebook, Instagram et Snapchat.
- Publier efficacement sur les médias sociaux, repérer et échapper à la désinformation.

### SOIT EN « CAPACITÉS » DE :

- EC de comprendre les usages que font les jeunes des réseaux sociaux et d'internet plus généralement.
- EC d'utiliser les différents réseaux sociaux dans le cadre d'une pratique professionnelle CLLAJ.
- EC d'informer les jeunes via les médias sociaux.
- EC de dialoguer et d'accompagner les jeunes en ligne via les réseaux sociaux.
- EC d'identifier les spécificités du rôle de conseiller et d'accompagnant en ligne, notamment en lien avec l'information par les pairs, mais aussi les fake news.

### CIBLES :



- **Les conseillers, accompagnateurs logement** de CLLAJ et Services Logement Jeunes,
- **Tout acteur travaillant auprès des jeunes** : travailleurs sociaux, conseillers, référents logement, animateurs, salariés et bénévoles, agents de collectivités locales etc. sur les questions hébergement-logement.

### CONTENU :

#### I. Mieux appréhender les usages du web

- A. Panorama des média sociaux en 2018.
- B. Focus sur les usages et pratiques des jeunes de 16 à 30 ans sur le web et les médias sociaux.

#### II. Utiliser les réseaux sociaux pour accompagner les jeunes en ligne

- A. Prise en main des principales fonctions de Facebook, Instagram et Snapchat (notamment les messageries).
- B. Adapter sa posture, gérer les risques psychosociaux inhérents à la présence et à l'accompagnement des jeunes en ligne.

**Conclusion et ouverture** : Atelier le Vrai du Faux, décrypter l'information à l'heure des fake news.

**POUR CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT AMENÉS À METTRE EN ŒUVRE LES COMPÉTENCES TRANSMISES, IL EST DONC NÉCESSAIRE D'APPORTER UN ORDINATEUR PORTABLE ET UN SMARTPHONE POUR LA FORMATION !**

## FORMATION 3 : ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT LOGEMENT DES JEUNES : FAIRE FACE AUX SITUATIONS DIFFICILES



L'accueil et l'accompagnement des jeunes sont le cœur de métier des CLLAJ. Il est nécessaire pour les conseillers œuvrant au contact des jeunes de prendre du recul sur leurs pratiques, mieux appréhender leurs différents rôles (accueil, accompagnement, accès aux droits, instruction d'une demande de logement ou d'aide, gestion de logement etc.), mais aussi de trouver des ressources pour faire face aux situations difficiles (conflits, violences etc.) vécues au quotidien.

Venez échanger sur vos pratiques de terrain, appréhender de nouvelles techniques comme l'écoute active et l'assertivité, et prendre connaissance de nouveaux moyens pour gérer l'agressivité de certains publics.

- **Vous souhaitez acquérir des techniques** pour améliorer votre communication et vos savoirs-être avec les jeunes ?
- **Vous vous interrogez sur la posture à adopter** lors de l'accueil en flux, des entretiens individuels, des visites à domiciles, la bonne distance et le ton juste ?
- **Vous souhaitez travailler sur** la communication non verbale, prévenir et surmonter les comportements agressifs, de fuite ou de manipulation ?

**DURÉE :**  
2 JOURNÉES  
(14 HEURES)

**DATES**  
À PARIS

MARDI 4 ET  
MERCREDI 5  
JUN 2019

**DATES**  
À LYON

JEUDI 26 ET  
VENDREDI 27  
SEPTEMBRE 2019

+ 1 JOURNÉE  
OPTIONNELLE  
(7 HEURES)

**FORMATEUR : ELANTIÉL**

**AUTRES PROGRAMMATIONS POSSIBLES DANS D'AUTRES LIEUX, SUR DEMANDE**

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Mieux connaître les générations Y et Z pour mieux comprendre les besoins des jeunes reçus.
- Faire le point sur le rôle de l'accueil, des enjeux relationnels qui en découlent.
- Analyser les dysfonctionnements de la communication et ses conséquences.
- Savoir prévenir et désamorcer les situations de conflits ou de violence.
- Savoir ajuster sa posture aux différentes situations professionnelles d'accompagnement (rdv individuel, visite à domicile et accompagnement dans le logement, gestion locative).
- S'interroger sur la communication non verbale, et développer une posture d'écoute active.
- Développer une attitude relationnelle constructive en toute situation, même sensible.

### SOIT EN « CAPACITÉS » DE :

- EC de comprendre les besoins des jeunes reçus.
- EC d'identifier le rôle de l'accueil et de développer des stratégies d'accompagnement.
- EC de cerner les postures adéquates du conseiller.
- EC de développer une posture d'écoute active.
- EC se positionner comme un facilitateur et construire une relation de confiance.
- EC de prévenir et gérer des situations relationnelles difficiles (tensions, conflits).

### CIBLES :



- **Les conseillers, accompagnateurs logement** de CLLAJ et Services Logement Jeunes,
- **Tout acteur travaillant auprès des jeunes** : travailleurs sociaux, conseillers, référents logement, animateurs, salariés et bénévoles, agents de collectivités locales etc. sur les questions hébergement-logement.

### CONTENU :

#### Éléments de cadrage pour mieux comprendre la jeunesse d'aujourd'hui :

La génération Y et Z, définition et statistiques / Représentations et idées reçues.

#### I. Les enjeux de l'accueil et de l'accompagnement

- A. L'accueil comme première étape de l'accompagnement
- Quel rôle donné à l'accueil ?
  - La relation tripolaire de l'accueil : conseiller chargé de l'accueil / jeune / équipe.
  - Définir des objectifs dès le diagnostic.
- B. Diagnostic et accompagnement
- Aider le jeune à construire son projet logement avec un questionnaire systémique.
  - La dimension pédagogique de l'accompagnement.
  - Le rôle de l'équipe de conseillers.

#### II. Prévenir les situations difficiles

- A. Langage et émotions
- Prendre en compte verbal et non verbal : pour éviter les dysfonctionnements relationnels.
  - Quelles émotions en jeu lors des situations de tension ?
- B. Adopter une posture « neutre »
- Laisser ses croyances et représentations de côté.
  - Passer outre les informations et expériences anciennes, avoir un regard neuf.

#### III. Stratégie d'accompagnement et posture relationnelle

- A. Instaurer une relation de confiance et faciliter le dialogue
- Identifier les obstacles à la communication pour mieux les surmonter : agressivité, passivité, manipulation...
  - Prendre du recul sur les situations : adopter le ton juste et maîtriser son langage corporel.
  - Développer une attitude relationnelle constructive en toute situation.
- B. Les postures relationnelles
- Expliquer le rôle d'interface entre la logique institutionnelle et la logique individuelle.
  - Se positionner comme facilitateur (lien aux partenaires, aux bailleurs...).

**En option, les participants qui le souhaitent peuvent bénéficier d'une journée supplémentaire optionnelle (payante) animée par l'intervenant d'Elantiél et qui se déroulera plusieurs semaines après la session de formation. Celle-ci consistera en un temps d'échanges sur l'assimilation des apports théoriques, sur les pratiques mises en place, les éventuelles difficultés... Il s'agira pour Elantiél d'apporter un éclairage à partir des cas présentés par les participants.**

## FORMATION 4 : ANIMER DES ATELIERS COLLECTIFS : OUTILS ET TECHNIQUES DE PÉDAGOGIE ACTIVE



L'organisation et l'animation de temps collectifs auprès des jeunes connaît un développement conséquent. En particulier, c'est un des modes d'actions privilégiés dans le cadre de la Garantie Jeunes en cours de déploiement sur l'ensemble des territoires, mais ce pourra également l'être pour d'autres publics : Jeunes en Service Militaire Volontaire, Service National Universel, Ecole de la 2ème chance etc.

De nombreux CLLAJ et Services Logement ont déjà abordé cette pratique, avec plus ou moins de succès.

**Le niveau 1** de cette formation a ici pour but de prendre du recul sur cette forme d'accompagnement, d'analyser les enjeux d'une dynamique collective, d'appréhender de nouveaux outils et techniques d'animation, et de mutualiser les pratiques.

Elle est autant à destination des conseillers ayant déjà expérimenté l'animation d'ateliers et qui veulent aller plus loin, que des professionnels qui souhaitent ou ont prévus de se lancer dans cette pratique.

**Le niveau 2** est un temps de co-construction d'une session d'animation collective, les participants seront accompagnés par le formateur qui soutiendra la mise en place des outils et techniques présentés au niveau 1.

Venez échanger sur vos supports et techniques de communication lors des ateliers collectifs et connaître de nouvelles ludiques et pédagogiques.

- **Vous souhaitez mieux mobiliser les jeunes** sur les temps d'information en collectif ?
- **Vous aimeriez repenser votre posture dans l'animation** de groupes de jeunes et vous doter de nouveaux outils permettant de mieux atteindre vos objectifs ?

DURÉE NIVEAU 1 : 1 JOURNÉE (7 HEURES)

DURÉE NIVEAU 2 : 1 JOURNÉE (7 HEURES)

DATES  
À PARIS

EN ATTENTE  
DE  
DATES

DATES  
À LYON

EN ATTENTE  
DE  
DATES

DATES  
À PARIS

EN ATTENTE  
DE  
DATES

DATES  
À LYON

EN ATTENTE  
DE  
DATES

FORMATEUR : SÉBASTIEN HOVART, FORMATEUR INDÉPENDANT

AUTRES PROGRAMMATIONS POSSIBLES DANS D'AUTRES LIEUX, SUR DEMANDE

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Savoir analyser et repérer les enjeux d'une dynamique de groupe.
- Comprendre et pratiquer une posture d'animation de groupe.
- Assimiler les différents temps et gestes d'un processus d'animation.
- Disposer d'outils d'animation efficaces et faciles à mettre en œuvre.
- Concevoir ses propres outils à partir des techniques présentées.

### SOIT EN « CAPACITÉS » DE :

- EC de comprendre les enjeux et clés de lecture d'une dynamique de groupe.
- EC d'adopter une posture d'animation de groupe.
- EC de mettre en place une animation avec ses différents temps et gestes.
- EC de s'approprier et d'utiliser les outils d'animation proposés.
- EC de créer ses propres outils d'animation, adaptés de l'existant ou non.

### CIBLES :



- **Les conseillers, accompagnateurs logement** de CLLAJ et Services Logement Jeunes,
- **Tout acteur travaillant auprès des jeunes** : travailleurs sociaux, conseillers, référents logement, animateurs, salariés et bénévoles, agents de collectivités locales etc. sur les questions hébergement-logement, qui niment ou souhaitent animer des ateliers collectifs auprès de jeunes.

## CONTENU DE LA JOURNÉE NIVEAU 1 :

### Introduction : Les enjeux et objectifs de l'animation collective

- Définir ce qu'est une pratique d'animation collective
- Pourquoi proposer des temps collectifs ?
- Quelles valeurs mises en avant ?

### I. Analyser une séquence d'animation

- A. Une découpe en différents temps  
*De l'accueil, pour favoriser l'inclusion de participants, au débriefing et à l'ouverture de perspectives...*
- B. Faire vivre une dynamique de groupe, et l'articuler sur plusieurs interventions  
*Quel fil conducteur lors d'une animation et entre plusieurs temps successifs ?*

### II. Des gestes et une posture d'animation

- A. Définition, distinguer les gestes des outils  
*Les différents rôles de l'animateur : rassurer, orienter, dynamiser, connecter...*
- B. Différentes postures pour gérer la distance au groupe  
*Se positionner au centre, à la périphérie, à l'extérieur...*

### III. Des outils d'animation

- A. Définir les objectifs pour mieux choisir les outils  
*Créer le groupe, confronter des idées, prendre une décision...*
- B. Présentation de plusieurs outils d'animation

## CONTENU DE LA JOURNÉE NIVEAU 2 :

### Introduction : Les enjeux et objectifs de l'animation collective

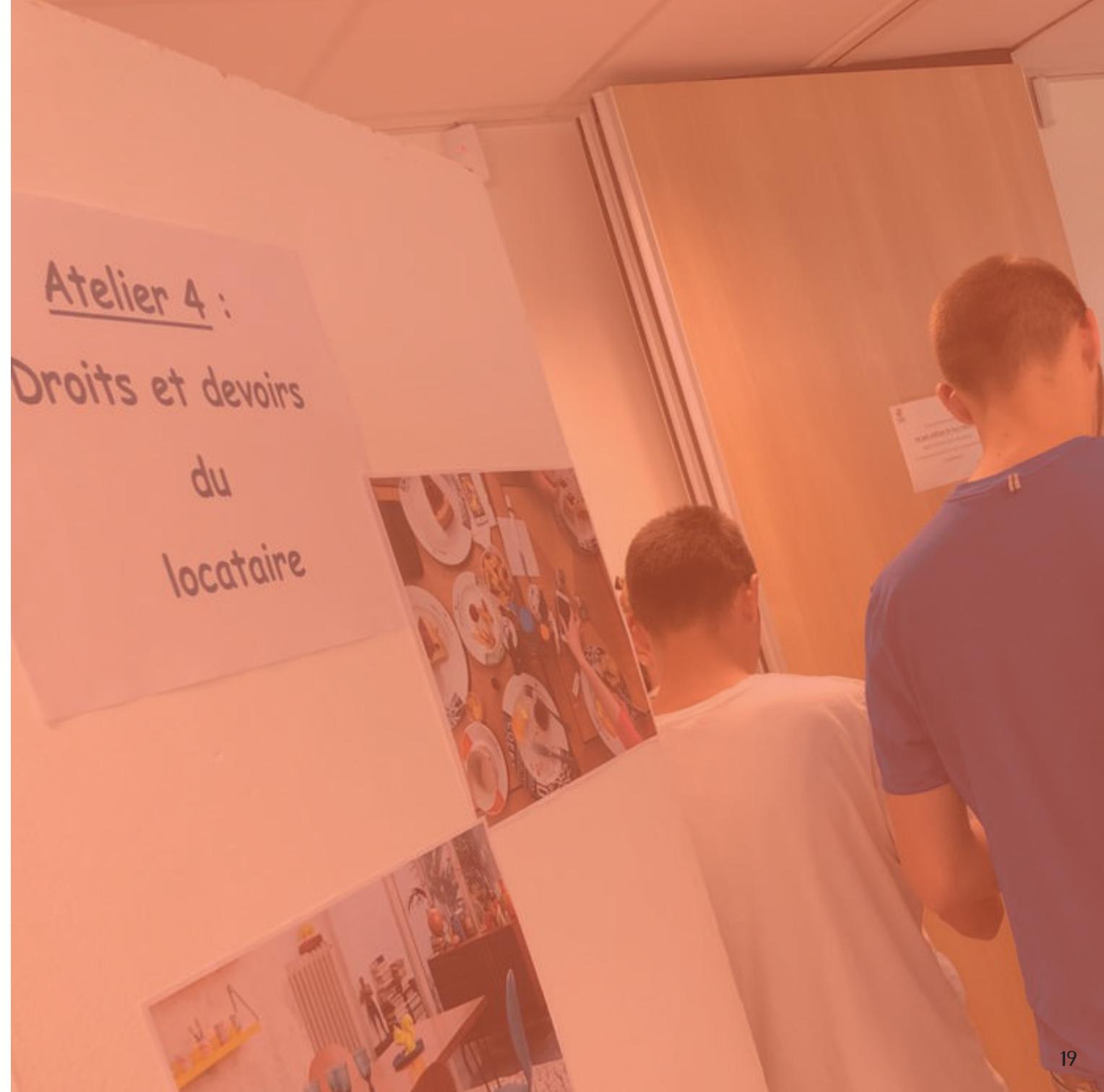
- Rappel des éléments clé d'une séance d'animation collective.
- Choix avec les participants de deux thématiques de travail pour la co-construction d'un atelier collectif complet.

### I. Créer la structure de l'atelier

- A. Identifier les objectifs de l'atelier et les outils à mobiliser
- B. Identifier les différentes séquences à l'intérieur même de l'action collective

### II. Travailler le contenu de l'atelier

- A. Créer un ou plusieurs supports pour l'animation de l'atelier
- B. Définir les rôles à tenir durant cet atelier



# FORMATION 5 : DÉVELOPPER DES PARTENARIATS : ETAT, COLLECTIVITÉS, PRIVÉS



Les collectivités sont les partenaires « naturelles » des CLLAJ dans la mise en place de leurs politiques locales de l'habitat ou de la jeunesse.

L'Etat est lui un acteur essentiel de l'hébergement et du logement dans les territoires, l'actualité nous le confirme avec le Plan Logement d'Abord et l'Intermédiation Locative, le Plan de lutte contre la pauvreté des jeunes et des enfants, autant d'enjeux centraux qui concernent directement les CLLAJ.

Mais face au resserrement des budgets des pouvoirs publics, il est également nécessaire d'explorer d'autres pistes de financements, notamment vers les acteurs privés. Au-delà de l'aspect financier, les partenariats peuvent aussi permettre aux CLLAJ et aux entreprises de découvrir des intérêts communs, et de répondre à des enjeux partagés.

Venez faire le point sur les attributions et compétences de chacun des acteurs publics, pour explorer de nouvelles pistes de soutiens.

Venez réfléchir aux opportunités et risques de développer un partenariat privé, et comprendre les clés de succès d'une telle démarche.

- **Vous voulez faire le point** sur vos projets et développer vos partenariats ?
- **Identifier de nouveaux partenaires**, connaître la variété des formes de partenariats et imaginer les contours d'une collaboration innovante ?

DURÉE :  
1 JOURNÉE  
(7 HEURES)

DATES  
À LYON

EN ATTENTE  
DE  
DATES

DATES  
À PARIS

JEUDI 28  
MARS 2019

FORMATEURS POTENTIELS :

TOMMY VEYRAT, DÉLÉGUÉ NATIONAL UNCLAJ

PIERRE GATTEGNO, CHARGÉ DE MISSION OBSERVATOIRE ET ACTILOJ À L'UNCLAJ - COORDINATEUR URCLAJ AURA

AUTRES PROGRAMMATIONS POSSIBLES DANS D'AUTRES LIEUX, SUR DEMANDE

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Balayer les champs de compétences des différents acteurs publics qui correspondent au travail des CLLAJ.
- Identifier les enjeux de chaque partie d'un partenariat, dont ceux de sa propre structure.
- Imaginer les contours d'un partenariat, notamment en élaborant une « offre de service logement jeune » à proposer à ses partenaires en fonction de leurs enjeux respectifs : Etat, collectivités, organismes privés.
- Savoir parler de sa structure, de ses projets, et adopter le « langage » de chaque partenaire.

## SOIT EN « CAPACITÉS » DE :

- EC d'identifier les lignes de financement potentielles pour les projets des CLLAJ.
- EC de comprendre l'intérêt et les enjeux de la communication envers ses partenaires (et potentiels).
- EC d'identifier les enjeux de chaque partie d'un partenariat, dont ceux de sa propre structure.
- EC d'élaborer une « offre de service logement jeune » à proposer à chacun de ses partenaires.
- EC de transmettre les informations pertinentes sur sa structure, ses projets en fonction de l'interlocuteur.

## CIBLES :



- **Les responsables de projet, de CLLAJ ou de Service Logement Jeunes** : directeur, chef de service, coordinateur, cadre socioéducatif, chargé de projet, de mission etc.
- **Les bénévoles, administrateurs** de CLLAJ.

## CONTENU :

**Introduction** : Définition des partenariats.

### I. Développer ses relations partenariales : les prérequis

- A. Mieux connaître son activité pour mieux la promouvoir
- B. Pouvoirs publics : identifier les lignes de financement potentielles
- C. Les enjeux des acteurs privés : quels croisements avec ceux des CLLAJ ?
- D. Les spécificités des partenariats des CLLAJ : structure et diversité

### II. Créer, Formaliser et Animer un partenariat

- A. Les outils du partenariat à la disposition des CLLAJ
- B. Quel(s) projet(s) avec quel(s) acteur(s) ?

**Conclusion** : Le partenariat comme outil d'extension, de développement, de stabilisation et de pérennisation, mais aussi de questionnement.

## FORMATION 6 : PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ : CONCEVOIR VOS DOCUMENTS DE COMMUNICATION



Les CLLAJ disposent rarement de compétences en communication en interne. Si le public jeune est majoritairement orienté par les partenaires et par le bouche à oreille, la communication est tout de même nécessaire pour se faire connaître auprès d'autres prescripteurs, d'autres publics, mais aussi des propriétaires et bailleurs sociaux. Mais ce poste de dépense n'est pas toujours prévu dans des budgets de plus en plus contraints et nombreuses sont les associations qui « bricolent » des supports maison.

- **Vous voulez connaître des applications et logiciels** proposant les fonctionnalités de base pour créer vos propres supports ?
- **Vous souhaitez comprendre** les principales règles de la communication visuelle ?
- **Vous voulez améliorer** la lisibilité de vos supports ?
- **Et mieux communiquer** avec votre imprimeur ?

DURÉE :  
1 JOURNÉE  
(7 HEURES)

DATES  
À LYON

EN ATTENTE  
DE  
DATES

DATES  
À PARIS

LUNDI 8  
AVRIL 2019

FORMATEUR POTENTIEL : AMÉLIE MEALLIER, CHARGÉE DE MISSION COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL À L'UNCLAJ

AUTRES PROGRAMMATIONS POSSIBLES DANS D'AUTRES LIEUX, SUR DEMANDE

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir une cible, des objectifs de communication et choisir le ou les supports adaptés.
- Comprendre les principales règles de la communication visuelle, et en particulier sur support papier.
- Connaître le vocabulaire des métiers de la communication (graphiste, imprimeur, webmaster...).
- Savoir utiliser des outils de base pour créer vos propres supports.

### SOIT EN « CAPACITÉS » DE :

- EC de définir pour chaque cible d'une campagne de communication les objectifs et supports adaptés.
- EC de comprendre les règles de la communication visuelle et savoir les appliquer.
- EC de savoir communiquer avec vos prestataires (graphiste, imprimeur, voire webmaster).
- EC de connaître les fonctionnalités de base de plusieurs outils de mise en page simples.

### CIBLES :



**Tout salarié n'ayant pas de compétences particulières en communication**, amené à développer des outils de communication papier pour son activité logement jeune.

### CONTENU :

**Introduction** : quel intérêt des supports papier et quel format choisir pour promouvoir vos actions ?

#### I. La communication graphique : les principales règles

- A. Concevoir une mise en page attractive
- B. Soigner son réactionnel pour mieux diffuser son message

#### II. Créer ses propres supports – cas pratiques

- A. Quelles ressources : images, typographies...
- B. Quels logiciels et applications : Canva, Word...
- C. Préparer son document pour l'impression.

## FORMATION 7 : PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ : UTILISER LES OUTILS WEB



La présence sur internet est aujourd'hui indispensable. Si la plupart des CLLAJ disposent d'un site internet, tous n'en maîtrisent pas le contenu et la forme.

Au-delà, certains plébiscitent une présence sur les réseaux sociaux, plus souples d'utilisation, mais sans forcément en maîtriser les codes...

- **Vous souhaitez améliorer votre visibilité** sur les réseaux sociaux ?
- **Vous voulez partager vos réflexions** concernant les contenus diffusés sur votre site ?
- **Vous souhaitez toucher de nouveaux publics** grâce aux outils web ?

DURÉE :  
1 JOURNÉE  
(7 HEURES)

DATES  
À LYON

EN ATTENTE  
DE  
DATES

DATES  
À PARIS

MARDI 9  
AVRIL 2019

FORMATEUR POTENTIEL : AMÉLIE MEALLIER, CHARGÉE DE MISSION COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL À L'UNCLLAJ

AUTRES PROGRAMMATIONS POSSIBLES DANS D'AUTRES LIEUX, SUR DEMANDE

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Connaitre les différents réseaux sociaux et leurs objectifs.
- Comprendre l'intérêt d'un site web par rapport aux réseaux sociaux.
- Savoir rédiger des contenus attractifs adaptés à une cible définie.
- Identifier la forme de contenu pertinente pour diffuser votre information.
- Savoir organiser l'information diffusée sur votre site.
- Comprendre les statistiques des audiences et adapter vos publications en fonction.

### SOIT EN « CAPACITÉS » DE :

- EC d'identifier le rôle des différents outils web.
- EC d'utiliser les nouveaux média de manière pertinente selon les objectifs fixés.
- EC de publier des contenus web de différents formats.
- EC d'analyser et de réagir aux « visites » et « interactions » sur les réseaux sociaux.

### CIBLES :



**Tout salarié étant amené à animer** les réseaux sociaux et/ou animer un site internet pour son activité logement jeune.

### CONTENU :

**Introduction :** Quelles différences et plus-value d'un site ou d'une page web et de réseaux sociaux ?

#### I. Utiliser les réseaux sociaux

- A. Présentation des différentes applications : Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube
- B. Rédiger des contenus de différents types (article, poste, photo, événement) et les diffuser
- C. Comprendre les audiences et gérer les interactions

#### II. Animer un site internet

- A. Les différents « systèmes de gestion de contenu »
- B. Quels contenus sur mon site ? sous quelle forme ? (article, page, média...)
- C. Suivre les visites : des outils et un vocabulaire spécifiques

## JPROLAB 1 : ORGANISER VOTRE ÉVÈNEMENT SEMAINE DU LOGEMENT DES JEUNES 2019



## JPROLAB 2 : DÉVELOPPER UN OBSERVATOIRE AVEC LD CLLAJ



DURÉE :  
1 JOURNÉE  
(7 HEURES)

DATES  
À PARIS

MARDI 5  
FÉVRIER  
2019

### OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

- Réfléchir aux enjeux d'organiser un évènement pour le Semaine du Logement des jeunes et en définir les contours en fonction.
- S'approprier les outils et supports proposés par l'UNCLLAJ pour construire une action adaptée à vos objectifs.
- Construire un plan d'action pour l'organisation d'un évènement.

### CONTENU DE LA JOURNÉE

- Echange d'expériences sur le montage d'évènement pour la Semaine du Logement des Jeunes.
- Présentation des supports et outils de la Semaine du Logement des Jeunes 2019.
- Soutien dans la fixation des objectifs et des contours des évènements de chaque participant.
- Construction d'un plan d'action propre à chaque participant.

DURÉE :  
1 JOURNÉE  
(7 HEURES)

DATES  
À PARIS

VENDREDI  
15 MARS  
2019

### OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

- Mieux appréhender le module statistique de LD CLLAJ.
- Connaître et comprendre les requêtes existantes.
- Créer des requêtes complémentaires propres à son activité.
- Au-delà du rapport d'activité, identifier les indicateurs d'une observation plus large.
- Identifier les pistes d'amélioration de LD CLLAJ.

### CONTENU DE LA JOURNÉE

- Présentation des requêtes existantes.
- Démonstration des possibilités du logiciel.
- Echanges sur les indicateurs d'activité et d'observation.
- Identification des éventuels « dysfonctionnements » et « manques » du logiciel.

# JPROLAB 3 : LE LOGEMENT D'ABORD : QUELS PROJETS POUR LES CLLAJ ?



**DURÉE :**  
1 JOURNÉE  
(7 HEURES)

**DATES**  
À PARIS

**EN ATTENTE  
DE LA  
DATE**

## OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

- Comprendre les enjeux du Plan Logement d'Abord du gouvernement et son lien avec le courant historique.
- Analyser le Plan Logement d'Abord pour construire des projets CLLAJ conformes aux attentes.
- Identifier des partenaires opérationnels et financiers.

## CONTENU DE LA JOURNÉE

- Présentation du Plan logement d'Abord et brève histoire du Logement d'Abord en France et en Europe.
- Echanges sur les différences de mise en œuvre du Plan au niveau territorial.
- Echanges et co-construction de projets conformes aux attentes du Plan.

## PLANNING DES FORMATIONS

1) APPRÉHENDER LA PROBLÉMATIQUE  
LOGEMENT JEUNES

LYON	Jeudi 21 et vendredi 22 mars 2019
PARIS	

2) ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR  
PROJET LOGEMENT À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

PARIS	
-------	--

3) ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT LOGEMENT  
DES JEUNES : RÉAGIR AUX SITUATIONS DIFFICILES

LYON	Mardi 4 et mercredi 5 juin 2019
PARIS	Jeudi 26 et Vendredi 27 septembre 2019

4) ANIMER DES ATELIERS COLLECTIFS : OUTILS ET  
TECHNIQUES DE PÉDAGOGIE ACTIVE

NIVEAU 1, LYON	
NIVEAU 1, PARIS	

NIVEAU 2, LYON	
NIVEAU 2, PARIS	

5) DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AUTOUR DU  
LOGEMENT DES JEUNES

LYON	
PARIS	Jeudi 28 mars 2019

6) PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ : CONCEVOIR VOS  
DOCUMENTS DE COMMUNICATION

LYON	
PARIS	Lundi 8 avril 2019

7) PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ : UTILISER LES  
OUTILS WEB

LYON	
PARIS	Mardi 9 avril 2019

## PLANNING DES JOURNÉES PRO LAB

JPRO LAB 1 : ORGANISER VOTRE ÉVÈNEMENT  
SEMAINE DU LOGEMENT DES JEUNES 2019

PARIS	Mardi 5 février 2019
-------	----------------------

JPRO LAB 2 : DÉVELOPPER UN OBSERVATOIRE  
AVEC LD CLLAJ

PARIS	Vendredi 15 mars 2019
-------	-----------------------

JPRO LAB 3 : LE LOGEMENT D'ABORD : QUELS  
PROJETS POUR LES CLLAJ ?

PARIS	
-------	--